Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Destek Kararı 5468

21.04.2022 Tarihli 31816 Sayılı Resmi Gazete - Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalanma Destekleri Hakkında Karar 5468

21.04.2022 Tarihli 31815 Sayılı Resmi Gazete

CUMHURBAŞKANI KARARI

Karar Sayısı: 5468

Ekli “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalanma Destekleri Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar’ın yürürlüğe konulmasına, 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 449 uncu maddesi ile 2976 sayılı Dış Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun hükümleri gereğince karar verilmiştir.

20 Nisan 2022

Recep Tayyip ERDOĞAN CUMHURBAŞKANI

DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEKLERİ HAKKINDA KARARDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KARAR

MADDE 1- 18/5/2020 tarihli ve 2564 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 3 üncü maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 3- (1) Bu Kararda geçen;

a) Bakanlık: Ticaret Bakanlığını,

b) Birlik: İhracatçı birliklerini,

c) Genelge: Bu Kararın uygulama usul ve esasları genelgesini,

ç) Harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş: Genelgede belirtilen şartlan haiz ve destek kapsamındaki marka adına harcama yetkisi verilen şirketi/kuruluşu,

d) İşbirliği kuruluşu: Bakanlık tarafından belirlenen kamu kurum ve kuruluşu ile sektörel çatı kuruluşunu ve hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşu,

e) Marka: 22/12/2016 tarihli ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca, bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlaması ve marka sahibine sağlanan korumanın konusunun açık ve kesin olarak anlaşılmasını sağlayabilecek şekilde sicilde gösterilebilir olması şartıyla kişi adları dâhil sözcükler, şekiller, renkler, harfler, sayılar, sesler ve malların veya ambalajlarının biçimi olmak üzere her tür işareti,

f) Sistem: Bilgisayar veri işleme tekniği kullanılarak bu Karara ilişkin başvuruların yapıldığı, bu başvuruların değerlendirildiği ve bildirimlerin yapıldığı sistemi,

g) Stratejik İş Planı: Destek kapsamına alman yararlanıcının mevcut bulunduğu konum, sahip olduğu vizyon ve kurumsal stratejileri ile operasyon ve destek süreçleri, organizasyonları ve teknolojik yetkinliklerinin detaylı olarak incelendiği, uluslararası en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak iyileştirme alanlarının tespit edildiği ve bu alanların yararlanıcıların stratejik öncelikleri doğrultusunda projelendirilip performans göstergeleri ile hedeflerinin yer aldığı ve destek kapsamına alman yararlanıcının destek kapsamındaki markasına ve destek dönemine ilişkin uygulayacağı iş planına ilişkin gelişim yol haritasını içeren çalışmayı,

ğ) Şirket: 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş şirketi,

h) TURQUAL1TY® Programı: TURQUALITY®'nin ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu markalaşma potansiyeli olan ürün/hizmet gruplarının üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası verilen hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir destek sistemi haline getirilmesi ve böylece program kapsamındaki yararlanıcı markalarının konumlandırılması, konumlarının güçlendirilmesi ve bu markaların uluslararası pazarlara çıkışlarının hızlandırılması ile uluslararası pazarlarda Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini amaçlayan programı,

ı) Yararlanıcı: Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşu,

i) Yurt dışı birim: Yurt dışında açılan mağaza, ofis, depo ve ön tanı merkezini,

j) Yurt dışı etkinlik: Sanal ortamda veya yurt dışında fiziki olarak düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival gibi etkinlikleri,

k) Yurt içi etkinlik: Yurt içinde fiziki olarak düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival gibi etkinlikleri,

l) 2015/9 sayılı Karar: Mülga Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunun 26/5/2015 tarihli ve 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararını,

ifade eder.”

MADDE 2- Aynı Kararın ikinci bölümünün başlığı “Hizmet Sektörü TURQUALITY® Sekretaryası” olarak değiştirilmiştir.

MADDE 3- Aynı Kararın 4 üncü, 5 inci, 6 ncı ve 7 nci maddeleri yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 4- Aynı Kararın 9 uncu maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 9- (1) İşbirliği kuruluşlarının iştigal sahasına giren hizmet sektörlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla Bakanlığa sunacakları proje kapsamında gerçekleştirecekleri, Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, danışmanlık ile pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler;

a) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve iştigal ettiği sektörü tek başına temsil eden birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 6.000.000 TL,

b) (a) bendi kapsamı dışında kalan birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 3.000.000 TL,

c) Diğer işbirliği kuruluşları için %50 oranında ve yıllık en fazla 1.200.000 TL, desteklenir.

(2) Birden fazla birlik tarafından oluşturulan ve destek kapsamına alman projeler, birlik başına 3.000.000 TL desteklenir.

(3) İşbirliği kuruluşlarının aynı anda iki projesi desteklenebilir.”

MADDE 5- Aynı Kararın 10 uncu maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

(4) DDE 10- (1) Marka Destek Programı kapsamına alman yararlanıcıların ve harcama yetkisi verilen şirket/kuruluşların;

a Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline/akreditasyona ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alman markalarının yurt dışında tescili, tescilinin yenilenmesi ve korunmasına ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 600.000 TL,

b) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirilen, Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 4.800.000 TL,

c) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alman markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak açtıkları yurt dışı birimlere ilişkin;

(1) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 7.200.000 TL,

(2) Kiralanan birimlerin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 3.600.000 TL,

ç) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı/büyük mağazalar/marketlerde destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin olarak vergi/resim/harç dahil brüt kira, belediye giderleri, komisyon ve konsept mimari çalışmaları harcamaları, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,

d) Yurt dışı pazarlara girişte zorunlu olan veya avantaj sağlayan ya da yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen kalite, hijyen, süreç, çevre, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaret/belge/sertifikaların yanı sıra; destek kapsamına alınan markalı

ürün/hizmetleriyle ilgili ruhsatlandırma, test ve diğer işlemlerine yönelik Genelgede belirtilen giderler, %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,

e) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alman markaları ile ilgili olarak franchising sistemi ile faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 adet mağazaya ilişkin;

ı) Kira giderleri %50 oranında ve anılan birimlerin her biri için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 600.000 TL,

2) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları, %50 oranında ve birim başına en fazla 600.000 TL,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, Genelgede belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 3.600.000 TL,

g) Destek kapsamına alman markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak istihdam edilen ve nitelikleri Genelgede belirtilen personelin istihdamına yönelik giderleri, aynı anda en fazla 6 kişi için, %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,

ğ) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere %50 oranında ve yıllık en fazla 1.200.000 TL,

h) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 300.000 TL,

ı) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen yurt içi etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 300.000 TL,

ı) Destek kapsamına alman markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere yönelik gerçekleştirilen acente komisyon giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,

ı) Uluslararası pazarda görünürlüğün sağlanması amacıyla Bakanlık tarafından belirlenen uluslararası kuruluşlara üyelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 1.200.000 TL,

ı) Yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlara, destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetlerin yerleştirilmesine yönelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 1.400.000 TL,

tutarında desteklenir.

(2) Birinci fıkra çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.”

MADDE 6- Aynı Kararın 11 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 11- (1) TURÇUALITY® Destek Programı kapsamına alınan yararlanıcıların ve harcama yetkisi verilen şirket/kuruluşların;

a) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline/akreditasyona ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili, tescilinin yenilenmesi ve korunmasına ilişkin giderleri,

b) Yurt dışı pazarlara girişte zorunlu olan veya avantaj sağlayan ya da yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen kalite, hijyen, süreç, çevre, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaret/belge/sertifikaların yanı sıra; TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili ruhsatlandırma, test ve diğer işlemlerine yönelik Genelgede belirtilen giderleri,

c) TURQU ALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak istihdam edilen ve nitelikleri Genelgede belirtilen aynı anda en fazla 10 personelin istihdamına yönelik giderleri,

ç) TURÇUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirilen, Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları,

d) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, TURQU ALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak;

1) Açtıkları, aynı anda en fazla 50 adet mağazaya ilişkin;

ı) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ıı) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları (yurt dışı birim başına en fazla 2.400.000 TL),

2) Açtıkları ön tanı merkezi, ofis, depo, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekânı/büyük mağazalar/marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin;

i) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ıı) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon /teknik donanım harcamaları (birim başına en fazla 2.400.000 TL),

3) Franchising sistemi ile faaliyete geçirilecek en fazla 100 adet mağaza için;

i) Kira giderleri (anılan her bir birim için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 2.400.000 TL),

ii) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları (birim başına en fazla 1.200.000 TL),

e) TURQU ALITY® Programı kapsamına alman markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, Genelgede belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri,

g) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri,

ğ) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen yurt içi etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri,

h) TURÇUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere yönelik gerçekleştirilen acente komisyon giderleri,

ı) Uluslararası pazarda görünürlüğün sağlanması amacıyla Bakanlık tarafından belirlenen uluslararası kuruluşlara üyelik giderleri,

i) Yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlara, TURÇUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetlerinin yerleştirilmesine yönelik giderleri,

%50 oranında desteklenir.

(2) Birinci fıkra çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.”

MADDE 7- Aynı Kararın 12 nci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinden sonraki kısmında yer alan “15 milyon ABD Doları" ibaresi “180.000.000 TL” şeklinde değiştirilmiştir.

MADDE 8- Aynı Kararın 15 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 15- (1) 11 inci maddede düzenlenen destek unsurlarından faydalanmak isteyen yararlanıcı, markası için Bakanlığa müracaat eder. Yararlanıcıya yönelik ön inceleme yapılır ve yapılan değerlendirme sonucunda yararlanıcının markası Bakanlık tarafından TURQUALITY® Destek Programına alınır.”

MADDE 9- Aynı Kararın 16 ncı maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“Stratejik İş Planı çalışması

MADDE 16- (1) Yararlanıcıların desteklerden yararlanabilmeleri için, Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan markalarına ilişkin olarak bir defaya mahsus olmak üzere Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık firmalarınca gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışması yaptırmaları zorunludur. Stratejik İş Planı, ilgili markanın destek kapsamına alındığı tarihten itibaren beş yıllık süreyi kapsar. Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yaptığı harcamalar bir defaya

mahsus olmak üzere %50 oranında ve en fazla 2.400.000 TL tutarında desteklenir.

(2) Yararlanıcılar tarafından belirlenen hedef pazarlara ilişkin harcamaların desteklenebilmesi için, her bir hedef pazarın Bakanlık tarafından incelenip onaylanması gerekir.”

MADDE 10- Aynı Kararın 17 nci maddesinin üçüncü fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(3) Bu Karar çerçevesinde TURQUALITY® Destek Programına alınan yararlanıcılar;

a) 15 inci madde çerçevesinde kapsama alınan her bir markası için 11 inci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen desteklerden münhasıran hedef pazarlara yönelik olanlar ile aynı fıkranın (a), (ç), (d), (e) ve (h) bentlerinde düzenlenen desteklerden, her bir pazar için destek süresi en fazla beş yıl olacak şekilde yararlandırılabilir. Beş yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen en eski tarihli ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar.

b) 11 inci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderlerine ilişkin destekler ile (c), (ı) ve (i) bentlerinde belirtilen desteklerden, 15 inci madde çerçevesinde destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren yalnızca ilk beş yıl yararlandırılabilir.

c) (a) bendinde belirtilen süre kısıtlan, 11 inci maddenin birinci fıkrasının (b), (g) ve (ğ) bentlerinde belirtilen destekler için uygulanmaz. TURQUALITY® Destek Programına alman yararlanıcılar Program kapsamında kaldığı süre içinde 11 inci maddenin birinci fıkrasının (b), (g) ve (ğ) bentlerinde belirtilen desteklerden yararlandırılabilir.”

MADDE 11- Aynı Kararın 19 uncu maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

2) Yararlanıcı ile birlikte yurt içinde veya yurt dışında yerleşik olup yararlanıcıyla organik bağı tevsik edilen ve Bakanlık tarafından harcama yetkisi verilen şirket/kuruluşun destek kapsamına alınan marka için gerçekleştirdiği harcamalar da destek kapsamında değerlendirilebilir. Ancak, destek ödemesi her halükarda yararlanıcıya yapılır.”

MADDE 12- Aynı Kararın 21 inci maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

"Ortaklık yapısı ve yabancı markalar

MADDE 21- (1) Program kapsamına girdikten sonra, yararlanıcının çoğunluk hisselerinin (%50'den fazlası) satılması halinde, Marka/TURQUALITY® Destek Programı çerçevesinde desteklenen markanın program kapsamındaki kurumsallaşmaya yönelik projeleri ile hedef pazarlarda markalaşmaya yönelik faaliyetlerini sürdüreceği ve programın amaçları doğrultusunda hareket etmeye devam edeceği; yararlanıcı tarafından en geç iki ay içerisinde taahhüt edilir. Bakanlığın aksi yöndeki tespiti veya söz konusu taahhütnamenin süresi içerisinde verilmemesi hallerinde; ilgili marka, destek programı kapsamından çıkarılır ve sonuçlandırılmamış başvuruları reddedilir.

(2) Satın alınan yabancı markalar bu Karar hükümleri çerçevesinde desteklenmez.”

MADDE 13- Aynı Kararın 22 nci, 23 üncü ve 24 üncü maddeleri ile 26 ncı maddesinin ikinci ve üçüncü fıkraları yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 14- Aynı Kararın 28 inci maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiş ve maddeye aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(2) Destek ödemesine ilişkin ibraz edilen belgelerdeki giderlerin dolaylı vergiler dâhil olmak üzere Türk Lirası cinsinden olanları Türk Lirası olarak, döviz cinsinden olanları ise ödeme belgesi tarihindeki "Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer alan çapraz kurlar ve döviz alış kurları esas alınmak suretiyle Türk Lirası olarak, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan ödenir. “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer almayan ülke para birimleri için “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Dövizlere İlişkin Bilgi Amaçlı Kur Tablosunda yer alan kurlar esas alınır. “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Dövizlere İlişkin Bilgi Amaçlı Kur Tablosunda da yer almayan ülke para birimleri çevrilirken ise, Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.”

“(3) Bu Karar kapsamında yer alan destek limitleri, her takvim yılı başında (Ortalama TÜFE + Ortalama Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.”

MADDE 15- Aynı Kararın 30 uncu maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 30- (1) Marka/TURQUALITY® Destek Programına alınan yararlanıcıların ilgili markalarına yönelik performans denetimi Genelgede belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde yapılır.

(2) Marka/TURQUALITY® Destek Programına alınan yararlanıcıların ilgili markalarına yönelik desteklerden yararlanmaya devam edebilmeleri için performans denetimleri sonucunda yeterli performansı ortaya koymaları gerekir.

(3) Bakanlık, performans raporunu Genelgede belirtilen usulde sunmadığını veya söz konusu raporlar üzerinde yapacağı inceleme neticesinde, Stratejik iş Planında belirtilen faaliyetlerden büyük bir bölümünü gerçekleştirmediğini, sağlanan desteği etkin kullanmadığını ve/veya markalaşma konusunda herhangi bir gelişim göstermediğini tespit ettiği işbirliği kuruluşu ve yararlanıcıyı destek süresinin her aşamasında destek kapsamından çıkarabilir veya destek oranlarında indirime gidebilir ya da yapılacak destek başvurularını kısıtlayabilir.”

MADDE 16- Aynı Kararın 31 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 31- (1) Bu Karar kapsamında yararlanıcılar veya işbirliği kuruluşları tarafından yanıltıcı belge ibraz edildiğinin veya beyanda ya da taahhütte bulunulduğunun tespiti halinde, bahse konu başvuru dosyası değerlendirmeye alınmaz. Yararlanıcı veya işbirliği kuruluşu, dosyasının değerlendirmeye alınmayacağına ilişkin bildirim yazısı tarihini takip eden altı aylık döneme ait faaliyetleri veya harcamaları için destek başvurusunda bulunamaz. Ayrıca, anılan bildirim tarihinden önce başvurusu yapılmış olan ancak sonuçlandırılmamış destek başvuru dosyaları reddedilir.

(2) Bu Karar kapsamında haksız olarak alındığı ve/veya amacı dışında kullanıldığı tespit edilen destek ödemeleri, ilgililerden 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde tahsil edilir. Hakkında bu fıkra hükümlerine göre işlem başlatılan yararlanıcı veya işbirliği kuruluşu, geri ödeme bildirimi yapılan yazının tarihini takip eden bir yıllık döneme ait faaliyetleri veya harcamaları için destek başvurusunda bulunamaz. Ayrıca, anılan bildirim tarihinden önce başvurusu yapılmış olan ancak sonuçlandırılmamış destek başvuru dosyalan reddedilir.

(3) Birinci veya ikinci fıkralarda sayılan fiillerin tekrarlanması halinde, yararlanıcı veya işbirliği kuruluşunun bu Karar kapsamındaki tüm destek başvuruları reddedilir ve yararlanıcı veya işbirliği kuruluşu destek kapsamından çıkarılır.”

MADDE 17- Aynı Kararın 32 nci maddesi yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 18- Aynı Kararın 33 üncü maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 33- (1) Yararlanıcılar, bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alman markalarına ilişkin olarak; destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımı kararlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

(2) Bu Karar hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirketler/kuruluşlar, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için destek süresi içinde gerçekleştirdikleri faaliyetlerine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımı kararlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

(3) Bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan işbirliği kuruluşları, destek kapsamına alınan projelerine ilişkin harcamaları için, destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımı kararlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar.”

MADDE 19- Aynı Kararın 34 üncü maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 34- (1) Bu Kararın uygulama usul ve esaslarına ilişkin Genelgeyi belirlemeye; uygulamaya ilişkin talimatlar vermeye; uygulamada ortaya çıkacak mücbir sebep hallerini belirlemeye ve ihtilaftan söz konusu sebepleri ve haklı durumları gözetmek suretiyle inceleyip sonuçlandırmaya; bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınacak hizmet sektörleri ile işbirliği kuruluşu ve yararlanıcıların ilgili strateji, hedef ve politikalar çerçevesinde tespit etmeye; yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının sahip olması gereken nitelikleri, destek kapsamında yer alan harcamaları ve faydalanacakları destek unsurlarını belirlemeye; mücbir sebep hallerinde iki yılı aşmamak üzere ilave destek süresi vermeye; Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu bütçesinin etkin, adil ve bu Kararın amaçlan doğrultusunda yönetilebilmesi amacıyla veya izleme ve performans değerlendirmesi sonucuna göre ya da hedef ülke stratejileri doğrultusunda yararlanıcılara ve işbirliği kuruluşlarına sağlanacak desteği oran, tutar, süre ve sektör itibarıyla sınırlamaya, bu Karar da belirtilen sınırlan aşmamak kaydıyla kademelendirmeye veya farklılaştırmaya; yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarını destek süresi dolmadan kapsam dışına çıkartmaya ve ödenecek destek tutarını her türlü kamu alacağına karşılık mahsup etmeye Bakanlık yetkilidir.”

MADDE 20- Aynı Kararın EK-1 ve EK-2 sayılı ekleri yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 21- Aynı Karara aşağıdaki geçici maddeler eklenmiştir.

“GEÇİCÎ MADDE 6- (1) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla 15 inci madde kapsamında TURÇUALITY® Destek Programında bulunan yararlanıcılar; 11 inci maddenin birinci fıkrasının (ı) ve (i) bentlerinde yer alan desteklerden, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren beş yıl süreyle yararlandırılır.

GEÇİCİ MADDE 7- (1) Bu maddeyi ihdas eden Karar ile yurt dışı birim tanımından çıkarılan lokanta/kafelere ilişkin olarak; bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önce 10 uncu maddenin birinci fıkrasının (c) bendi ve 11 inci maddenin birinci fıkrasının (d) bendinin (!) numaralı alt bendi çerçevesinde sağlanan yurt dışı birim desteği ile 10 uncu maddenin birinci fıkrasının (e) bendi ve 11 inci maddenin birinci fıkrasının (d) bendinin (3) numaralı alt bendi çerçevesinde sağlanan franchise desteğine ilişkin harcamalar, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten sonraki altı aylık döneme ait faaliyetler ve harcamaya ilişkin ödemeler bakımından ilgili madde hükümleri saklı kalmak üzere desteklenir.

GEÇİCİ MADDE 8- (1) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla 14 üncü madde çerçevesinde Marka Destek Programı kapsamında bulunan ve yararlanıcılar tarafından satın alınmış olan yabancı markalar; 17 nci maddenin ikinci fıkrasında belirtilen süre ve koşullarda desteklenir. Söz konusu yararlanıcılar tarafından 18 inci madde kapsamında yapılan başvurular değerlendirmeye alınmaz.

(2) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla 15 inci madde çerçevesinde TURQUALITY® Destek Programı kapsamında bulunan ve yararlanıcılar tarafından satın alınmış olan yabancı markalar; Bakanlıkça onaylanmış bulunan mevcut hedef pazarları bakımından 17 nci maddenin üçüncü fıkrasının (a) bendinde; kurumsal alt yapı oluşturmaya yönelik danışmanlık destekleri ile istihdam, uluslararası kuruluşlara üyelik ve ürün yerleştirme destekleri bakımından ise 17 nci maddenin üçüncü fıkrasının (b) bendinde belirtilen süre ve koşullarda desteklenir. Söz konusu markalar için yeni hedef pazar onay işlemi yapılmaz. 17 nci maddenin üçüncü fıkrasının (a) ve (b) bentlerinde belirtilen süreleri dolduran yararlanıcılar destek programı kapsamından çıkarılır.”

MADDE 22- Bu Karar yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 23- Bu Karar hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

Resmi Gazete İçin Tıklayınız.

Mevzuatlara Dönmek İçin Link'e Tıklayınız.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 3 üncü maddesinin (eski) hali;

MADDE 3- (1) Bu Kararda geçen;

a) Bakanlık: Ticaret Bakanlığını,

b) Birlik: İhracatçı birliklerini,

c) Genelge: Uygulama usul ve esasları genelgesini,

ç) İşbirliği kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birliği, ticaret ve/veya sanayi odası, sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşu,

d) Marka: 22/12/2016 tarihli ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca, bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlaması ve marka sahibine sağlanan korumanın konusunun açık ve kesin olarak anlaşılmasını sağlayabilecek şekilde sicilde gösterilebilir olması şartıyla kişi adları dâhil sözcükler, şekiller, renkler, harfler, sayılar, sesler ve malların veya ambalajlarının biçimi olmak üzere her tür işareti,

e) Sağlık kuruluşu: İlgili kamu kurumunun izin ve denetiminde sağlık ve/veya bakım alanlarında faaliyet gösteren özel veya kamu sektörü kuruluşunu ya da üniversite sağlık/bakım kuruluşunu,

f) Şirket: 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş şirketi,

g) TURQUALITY® Programı: TURQUALITY®'nin ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu markalaşma potansiyeli olan ürün/hizmet gruplarının üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası verilen hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir destek sistemi

haline getirilmesi ve böylece program kapsamındaki yararlanıcı markalarının konumlandırılması, konumlarının güçlendirilmesi ve bu markaların uluslararası pazarlara çıkışlarının hızlandırılması ile uluslararası pazarlarda Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini amaçlayan programı,

ğ) TURQUALITY® Sertifikası: 22/12/2004 tarihli ve 25678 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2004/14 sayılı TURQUALITY® Sertifikasının Düzenlenmesine İlişkin Tebliğde belirtilen logoyu,

h) Yararlanıcı: Türkiye'de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşu,

ı) Yurt dışı birim: Yurt dışında açılan mağaza, ofis, depo, lokanta/kafe ve ön tanı merkezini,

i) 2015/9 sayılı Karar: Mülga Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunun 26/5/2015 tarihli ve 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararını,

ifade eder.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 4 üncü maddesinin (eski) hali;

MADDE 4- (1) İlgili Bakan Yardımcısı başkanlığında Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçı birlikleri ve diğer işbirliği kuruluşları temsilcilerinden oluşan hizmet sektörü TURQUALITY® Komitesi, destek programı kapsamına alınacak şirket, kurum ve kuruluşların tespiti hususunda yetkili olup anılan Komitenin teşkili ile çalışma usul ve esasları Bakanlık tarafından belirlenir ve sekretarya görevi Bakanlık tarafından yürütülür.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 5 inci maddesinin (eski) hali;

MADDE 5- (1) Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi, işbirliği kuruluşları ile konusunda uzman kişilerden oluşan hizmet sektörü TURQUALITY® Çalışma Grubu, TURQUALITY® Programının teknik çalışmaları ile uygulamasını yürütür.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 6 ıncı maddesinin (eski) hali;

MADDE 6- (1) Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi, işbirliği kuruluşları ile konusunda uzman kişilerden oluşan hizmet sektörü TURQUALITY® Sektörel Çalışma Grubu, kuruldukları sektörle ilgili TURQUALITY® Programının teknik çalışmalarını yürütür ve hizmet sektörü TURQUALITY® Çalışma Grubuna istişari nitelikte görüş bildirir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 7 inci maddesinin (eski) hali;

MADDE 7- (1) Bu Kararın 5 inci ve 6 ncı maddelerinde düzenlenen çalışma gruplarının teşkili ile çalışma usul ve esasları Bakanlık tarafından belirlenir ve sekretarya görevi TURQUALITY® Sekretaryası tarafından yürütülür.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 9 uncu maddesinin (eski) hali;

MADDE 9- (1) İşbirliği kuruluşlarının iştigal sahasına giren hizmet sektörlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla gerçekleştirecekleri, EK-1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, EK-2'de belirtilen danışmanlık giderleri ve pazar araştırması çalışması ve raporlara ilişkin giderler;

a) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve iştigal ettiği sektörü tek başına temsil eden birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 500.000 ABD Doları,

b) Birden fazla sektörü temsil eden birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 250.000 ABD Doları,

c) Diğer işbirliği kuruluşları için %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

desteklenir.

(2) Birden fazla birlik tarafından oluşturulan ve destek kapsamına alınan projeler, birlik başına 250.000 ABD Doları desteklenir.

(3) İşbirliği kuruluşlarının ortak projeler hariç olmak üzere aynı anda bir projesi desteklenebilir. Projesi sona eren işbirliği kuruluşu yeni bir proje ile başvuru yapabilir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 9 uncu maddesinin (eski) hali;

MADDE 10- (1) Yararlanıcıların, Bakanlık tarafından Marka Destek Programı kapsamına alındığı tarihten sonra;

a) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,

b) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, EK-1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 ABD Doları,

c) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak açtıkları yurt dışı birimlere ilişkin;

1) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 600.000 ABD Doları,

2) Kiralanan birimlerin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

ç) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı/büyük mağazalar/marketlerde destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin olarak vergi/resim/harç dahil brüt kira, belediye giderleri, komisyon ve konsept mimari çalışmaları harcamaları, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

d) Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri, %50 oranında ve belge başına en fazla 50.000 ABD Doları,

e) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 adet mağaza/kafe/lokantaya ilişkin;

1) Kira giderleri %50 oranında ve anılan birimlerin her biri için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,

2) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları, %50 oranında ve birim başına en fazla 50.000 ABD Doları,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, EK-2’de belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

g) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili, kendisi ve/veya harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş tarafından istihdam edilen aşçı/şef, yazılımcı, mühendis ve sağlık kuruluşları için tercüman istihdamına yönelik giderleri, aynı anda azami 3 kişi için, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

ğ) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

h) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı fuar katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri %50 oranında ve (b) bendinde belirtilen destek limiti içinde değerlendirilmek kaydıyla,

desteklenir.

(2) Yararlanıcıların birinci fıkrada düzenlenen desteklerden yararlanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışmasını yaptırmaları zorunludur.

Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yapacakları harcamalar, %75 oranında ve ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları desteklenir.

(3) Birinci fıkranın (d) ve (f) bentleri çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler yararlanıcılar için, söz konusu fıkranın diğer bentleri ile ikinci fıkra çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler ise destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.

(4) Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından belirlenir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 1 inci maddesinin (eski) hali;

MADDE 11- (1) TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan yararlanıcıların;

a) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri,

b) Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri,

c) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili, kendisi ve/veya harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş tarafından aynı anda istihdam edilen en fazla 5 adet aşçı/şef, yazılımcı, mühendis ve sağlık kuruluşları için tercüman istihdamına yönelik giderleri,

ç) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, EK-1’de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları,

d) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak;

1) Açtıkları, aynı anda azami 50 adet mağaza/lokanta/kafeye ilişkin;

i) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları (yurt dışı birim başına azami 200.000 ABD Doları),

2) Açtıkları ön tanı merkezi, ofis, depo, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekânı/büyük mağazalar/marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin;

i) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri (birim başına azami 200.000 ABD Doları),

3) Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında faaliyete geçirilecek, beş yıllık destek süresi boyunca toplam azami 100 adet mağaza/lokanta/kafe için,

i) Kira giderleri (anılan her bir birim için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 200.000 ABD Doları),

ii) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları (birim başına en fazla 100.000 ABD Doları),

e) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, EK-2’de belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri,

g) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı fuar katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri,

%50 oranında desteklenir.

(2) Yararlanıcıların birinci fıkrada düzenlenen desteklerden faydalanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışmasını yaptırmaları zorunludur. Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yapacakları harcamalar, %75 oranında ve ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları desteklenir.

(3) Birinci fıkranın (b) ve (f) bendi çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler yararlanıcılar için; söz konusu fıkranın diğer bentleri ile ikinci fıkra çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler ise destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.

(4) Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından belirlenir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 15 inci maddesinin (eski) hali;

MADDE 15- (1) 11 inci maddede düzenlenen destek unsurlarından faydalanmak isteyen yararlanıcı, markası için Bakanlığa müracaat eder. Yararlanıcıya yönelik ön inceleme yapılır ve yapılan değerlendirme sonucunda yararlanıcının markası Bakanlık veya TURQUALITY® Komitesi tarafından TURQUALITY® Destek Programına alınır.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 16 ıncı maddesinin başlığı ile birlikte (eski) hali;

Denetim ve danışmanlık raporları

MADDE 16- (1) Bakanlık, işbirliği kuruluşlarının projeleri ve yararlanıcılar tarafından ibraz edilen Stratejik İş Planlarının incelenebilmesi ile anılan projelerin ve Stratejik İş Planlarının onaylanabilmesini teminen, 12 nci maddenin birinci fıkrasının (a) bendi çerçevesinde denetim/danışmanlık firmalarının raporlarını talep edebilir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 17 inci maddesinin 3 fıkrasının (eski) hali;

(3) Bu Karar çerçevesinde TURQUALITY® Destek Programına alınan yararlanıcılar:

a) 15 inci madde çerçevesinde kapsama alınan her bir markası için 11 inci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen desteklerden münhasıran hedef pazarlara yönelik olanlar ile aynı fıkranın (a), (ç), (d) ve (e) bentlerinde düzenlenen desteklerden, her bir pazar için destek süresi azami beş yıl olacak şekilde yararlandırılabilir. Beş yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen en eski tarihli ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar.

b) 11 inci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderlerine ilişkin destekler ile (c) bendinde belirtilen desteklerden, 15 inci madde çerçevesinde destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren yalnızca ilk beş yıl yararlandırılabilir.

c) (a) bendinde belirtilen süre kısıtları, 11 inci maddenin birinci fıkrasının (b) ve (g) bendinde belirtilen destekler için uygulanmaz. TURQUALITY® Destek Programına alınan yararlanıcılar Program kapsamında kaldığı süre içinde 11 inci maddenin birinci fıkrasının (b) ve (g) bendinde belirtilen desteklerden yararlandırılabilir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 19 uncu maddesinin 2.fıkrasının (eski) hali;

(2) Bir marka için; destek kapsamına alınan yararlanıcı ile birlikte, yurt içinde veya yurt dışında yerleşik olup yararlanıcıyla organik bağın tevsik edildiği ve Bakanlık tarafından harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş da desteklenebilir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 24 üncü maddesinin başlığı ile (eski) hali;

TURQUALITY® Destek Programı azami destek tutarı

MADDE 21- (1) 11 inci maddede belirtilen faaliyetler için bir yararlanıcıya sağlanacak azami destek tutarı Bakanlık tarafından sınırlandırılabilir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 22 inci maddesinin (eski) hali;

MADDE 22- (1) Marka/TURQUALITY® Destek Programına alınan yararlanıcılar,

17 nci ve 18 inci maddelerde belirtilen destek sürelerinin dolması ve/veya 30 uncu madde uyarınca destek kapsamından çıkarılmaları halinde, 12 nci maddede belirtilen TURQUALITY® Programı kapsamında sağlanan desteklerden yararlandırılmaz.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 23 üncü maddesinin (eski) hali;

MADDE 23- (1) TURQUALITY® Destek Programı kapsamından çıkarılan yararlanıcılar, 10 uncu maddede belirtilen destek unsurlarından yararlandırılabilir. Ancak Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamında desteklendiği toplam süre, 17 nci maddenin ikinci fıkrasında belirtilen süreyi geçemez.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 24 üncü maddesinin (eski) hali;

MADDE 24- (1) Finans sektörü ile Bakanlık tarafından belirlenen diğer hizmet sektörleri bu Karar kapsamında desteklenmez.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 26 ıncı maddesinin 2.fıkrasının (eski) hali;

(2) Ticaret müşavirlikleri/ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisi, ticaret müşavirliği/ataşeliği onayı gerektiren evrakı onaylar ve başvurulara ilişkin incelemeleri yerinde gerçekleştirerek ilgili formları düzenler.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 26 ıncı maddesinin 3 fıkrası (eski) hali;

(3) Ticaret müşavirlikleri/ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde ve Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisinin de bulunmadığı durumlarda ticaret müşavirliği/ataşeliği onayı gereken evrakı ülkedeki diğer bir ticaret müşavirliği/ataşeliği onaylar ve başvurulara ilişkin incelemeleri yerinde gerçekleştirerek ilgili formları düzenler.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 28 inci maddesinin 2. fıkrası (eski) hali;

(2) Destek ödemesine ilişkin ibraz edilen belgelerdeki giderlerin dolaylı vergiler dâhil olmak üzere Türk Lirası cinsinden olanları Türk Lirası olarak, döviz cinsinden olanları ise ödeme belgesi tarihindeki “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer alan çapraz kurlar ve döviz alış kurları esas alınarak ABD Doları karşılığı Türk Lirası olarak, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan ödenir. “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer almayan ülke para birimleri ABD Dolarına çevrilirken “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Dövizlere İlişkin Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda yer alan kurlar esas alınır. “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Dövizlere İlişkin Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda da yer almayan ülke para birimleri ABD Dolarına çevrilirken, Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 30 uncu maddesinin (eski) hali;

MADDE 30- (1) Bu Karar kapsamındaki destek ödemesinden yararlanan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar, destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren her yılın sonunda markalaşma faaliyetlerini içeren bir raporu Bakanlığa intikal ettirirler.

(2) Bakanlık, anılan raporların değerlendirilmesi, destek kapsamına alınan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcıların denetlenmesi ve izlenmesi amacıyla, destek süresinin her aşamasında, 12 nci maddenin birinci fıkrasının (a) bendi çerçevesinde danışmanlık/denetim firmalarının raporlarını talep edebilir.

(3) Bakanlık, söz konusu raporlar üzerinde yapacağı inceleme neticesinde, Stratejik İş Planında belirtilen faaliyetlerden büyük bir bölümünü gerçekleştirmediğini, sağlanan desteği etkin kullanmadığını ve/veya markalaşma konusunda herhangi bir gelişim göstermediğini tespit ettiği işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıları projelere ya da Marka/TURQUALITY® Destek Programlarına ilişkin destek süresinin her aşamasında destek kapsamından çıkarabilir veya işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıların destek oranlarında indirime gidebilir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 31 inci maddesinin (eski) hali;

MADDE 31- (1) Bu Karar kapsamındaki destek ödemelerinden yararlanmak üzere müracaatta bulunan ve/veya söz konusu destek ödemelerinden yararlanan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar tarafından yanıltıcı bilgi ve belge ibraz edildiğinin tespiti halinde, haklarında kanuni işlem yapılır. Bu kapsamda tahkikat, soruşturma ve/veya dava konusu edilmiş olanların destek talepleri, konuyla ilgili denetim raporu ve/veya yargı kararı alınıncaya kadar bekletilebilir. Dava sonucunda suçu sabit görülenlerin, Bakanlık tarafından uygulanan "ihracata yönelik devlet yardımları kararları" kapsamında yer alan tüm devlet yardımlarına ilişkin talepleri süresiz olarak reddedilebilir. Bakanlık, suç unsurunun tam olarak oluşmamasından kaynaklanan beraat kararları kapsamındaki sahtecilik eylemlerini gerçekleştirenler hakkında da benzer mahiyette işlemler tesis etmeye yetkilidir.

(2) Bu Karar kapsamında haksız olarak alındığı ve/veya amacı dışında kullanıldığı tespit edilen destek ödemeleri, ilgililerden 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 32 inci maddesinin (eski) hali;

MADDE 32- (1) Destek kapsamına alınan işbirliği kuruluşlarının ya da yararlanıcıların, iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi, markalaşma potansiyeli, performansları, program ve Stratejik İş Planı kapsamındaki faaliyet ve işlemleri ile harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. konularda kasıtlı olarak yanıltıcı bilgi ve belge ibraz ettiklerinin tespiti halinde, bu fiili işleyen işbirliği kuruluşu ya da yararlanıcı ilgili destek programından çıkarılır ve sağlanan destek 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

(2) Birinci fıkrada belirtilen kusur, harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş tarafından gerçekleştirilmiş ve destek kapsamına alınan yararlanıcının bu kusurun oluşmasında doğrudan bir rolünün olmadığı tespit edilmiş ise harcama yetkisi verilen şirketin/kuruluşun yetkisi iptal edilir ve bu şirket/kuruluş aracılığıyla sağlanmış destekler 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 33 uncu maddesinin (eski) hali;

MADDE 33- (1) Yararlanıcılar, bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan markalarına ilişkin olarak; destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımları kararları”nda ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanan destek programlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

(2) Bu Karar hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirketler/kuruluşlar, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için, destek süresi içinde gerçekleştirdikleri faaliyetlerine ilişkin olarak Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımları kararları”nda ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanan destek programlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

(3) Bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan işbirliği kuruluşları, destek kapsamına alınan projelerine ilişkin harcamaları için, destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımları kararları”nda ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanan destek programlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

(4) Bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan yararlanıcıların ve markaların, destek süresi bitiminde, 10 uncu maddenin birinci fıkrasının (c), (ç) ve (e) bentleri ile 11 inci maddenin birinci fıkrasının (d) bendi çerçevesinde sağlanan desteklerden yararlandıkları hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik olarak 2015/8 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar” kapsamında gerçekleştirecekleri başvurular, ilgili hedef pazarda bu Karar kapsamında desteklendikleri süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

(5) Bu Karar hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirketlerin/kuruluşların, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için, destek süresi bitiminde, 10 uncu maddenin birinci fıkrasının (c), (ç) ve (e) bentleri ile 11 inci maddenin birinci fıkrasının

(d) bendi çerçevesinde sağlanan desteklerden yararlandıkları hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik olarak 2015/8 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar” kapsamında gerçekleştirecekleri başvurular, ilgili hedef pazarda bu Karar kapsamında desteklendikleri süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın 34 üncü maddesinin (eski) hali;

MADDE 34- (1) Bu Kararın uygulama usul ve esaslarına ilişkin Genelgeyi belirlemeye, uygulamada ortaya çıkacak ihtilafları haklı ve mücbir sebep hallerini de gözetmek suretiyle inceleyip sonuçlandırmaya ve bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınacak işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıları ilgili strateji, hedef ve politikalar çerçevesinde tespit etmeye, ödenecek destek tutarını her türlü kamu alacağına karşılık mahsup etmeye, bu Kararda yer alan lehe olan hükümleri uygulamaya ve destek kapsamında değerlendirilecek harcama ve ödeme tutarını belirlemeye Bakanlık yetkilidir.

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın Ek-1 in (eski) hali;

EK-1

REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

TV ve RADYO

TV/Radyo reklamları
TV/Radyo reklam yayın telifi
TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
TV/Radyo programlarına sponsorluk

İNTERNET

E-ticaret sitelerine üyelik
İnternet ortamında verilen reklamlar
İnternet satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Sosyal medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
Sosyal medyada verilen reklamlar
İnternet sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı,

BASILI TANITIM

Afiş
Broşür
El ilanı
Gazete/dergi reklamları
Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
Katalog

KAMUYA AÇIK ALAN

Kamuya açık alanda kurulan elektronik ekranlar
Billboard/pano/tabela
Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
Totem reklamı

ÖZEL TANITIM/PAZARLAMA GİDERLERİ

Defile/şov/gala/özel sergi-gösterim/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans/gameshow, firma/ürün/hizmet/marka/platform lansmanı faaliyetleri
Marka promosyon/iletişim/medya takip/danışmanlık/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
Satış ve dağıtıma yönelik mobil market/acente/temsilcilik/platform komisyon ödemeleri ile diğer giderleri
Tadım aktiviteleri
Çevrimiçi olanlar da dâhil olmak üzere zincir marketlerin raflarına ve kafe/bar/restoranların satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan listeleme bedeli
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantiyon malzemeleri
İzin, sınıflandırma, çoğaltma, dublaj ve altyazı

DİĞER TANITIM/PAZARLAMA HARCAMALARI

Tanıtım filmi/demo bölümü/programı yapımı
Sinema reklamı
Sponsorluk
Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi
Yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen tanıtım ve pazarlama etkinlikleri
Yurt dışından davet edilen akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programların

Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın Ek-2'in (eski) hali;

EK-2

DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Ar-Ge ve Ürün Geliştirme
Bilgi Sistemleri Danışmanlığı
Bütçe ve Planlama
Değer Zinciri Yönetimi
Değişiklik Yönetimi Süreci
Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi
Gastronomi
İnsan Kaynakları Yönetimi
İş Akış Yönetimi Sistemi
İş Ailesi ve Ücret Yönetimi
İş Geliştirme
İş Sürekliliği Yönetimi
İşletme Sermayesi Yönetimi
Kalite Kontrol Sistemi Oluşturulması
Kalite Geliştirme
Karar Destek Sistemlerinin Oluşturulması
Karbon Ayak İzi Çalışmaları
Kurumsal Sorumluluk Çalışmaları

Kriz Yönetimi
Kurumsal Kimlik Oluşturulması
Kurumsal Yönetişim
Mağaza/Ön Tanı Merkezi/Lokanta/Kafe Açılması, İşletilmesi, Yönetimi
Marka Kimliği
Marka Stratejisi
Marka Yönetimi
Operasyonel Strateji
Organizasyon ve Yeniden Yapılandırma
Pazara Giriş
Pazar Konumlandırma
Perakende Yönetimi
Proje Yönetimi
Risk Yönetimi
Satış ve Pazarlama Yönetimi
Sosyal Medya Yönetimi
Stratejik Pazarlama
Stratejik Planlama

Stratejik Şirket Yapılandırılması
Süreç Yönetimi
Şirket Kuruluşu
Şirket Satın Alınması
Tedarik Zinciri Yönetimi
Toplam Kalite Yönetimi

TASARIM DANIŞMANLIĞI

Endüstriyel Ürün Tasarımı
Ambalaj Tasarımı

HUKUK DANIŞMANLIĞI

Yurt Dışı Pazarlara Yönelik Hukuk Danışmanlığı

BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

Bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapacakları danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı harcamaları destek kapsamında değerlendirilir.

Araç Planlama Sistemleri
Bilgisayarlı Tasarım (CAD)
Doküman Yönetim Sistemleri (DMS)
Felaket Yönetimi
E-İş Yönetim Sistemi
İş Akış-Süreç Yönetim Sistemleri
İş Zekâsı Yönetim Sistemleri
Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)
Kurumsal Performans Yönetimi (EPM)
Kurumsal Sistem Entegrasyon Hizmetleri
Lojistik Yönetim ve Optimizasyonu Sistemleri
Mobil Satış Ekibi Yönetim Sistemleri
Mobil Satış ve Takip Sistemleri
Müşteri-Hasta İlişkileri Yönetimi (CRM)
Müşteri Şikâyet veya Çağrı Merkezi Yönetim Sistemleri
Perakende Yönetimi
Promosyon Yönetim Sistemleri (TPM)
Talep Planlama Sistemleri (DMS)
Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM)

Üretim Optimizasyon Sistemleri
Yönetim Raporlama Sistemleri
Yönetişim, Risk ve Uyum Sistemleri (GRC)
Hastane Bilgi Yönetim Sistemi
Okul İçerik Yönetimi