Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ (No: 2006/1)

07.04.2006 Tarihli 26132 Sayılı Resmi Gazete - Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ (No: 2006/1)

07.04.2006 Tarihli 26132 Sayılı Resmi Gazete

TEBLİĞ

Dış Ticaret Müsteşarlığından:

ÇİN HALK CUMHURİYETİ MENŞELİ MALLARIN İTHALATINDA KORUNMA ÖNLEMLERİNE İLİŞKİN TEBLİĞ (NO: 2006/1)

Kapsam

MADDE 1 - (1) Bu Tebliğ; 20/8/2005 tarihli ve 25912 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemlerine İlişkin 2005/1 sayılı Tebliğ ile başlatılan ve Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemleri Hakkında Karar (Karar) ve Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemleri Yönetmeliği (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen soruşturma sonucunda alınan kararı içermektedir.

Soruşturma

MADDE 2 - (1) Dış Ticaret Müsteşarlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülerek tamamlanan soruşturma sonucunda ulaşılan bilgi ve bulguları içeren sonuç raporu Ek I'de verilmektedir.

Karar

MADDE 3 - (1) İthalatta Korunma Önlemlerini Değerlendirme Kurulu, 70.05 gümrük tarife pozisyonlu ve "float cam ve yüzeyi taşlanmış veya parlatılmış cam (plakalar halinde) emici

(absorplayıcı) veya yansıtıcı ya da yansıtıcı olmayan bir tabakası olsun olmasın fakat başka şekilde işlenmemiş” tanımlı eşyanın Çin Halk Cumhuriyeti menşeli olanlarının (ÇHC menşeli düzcam) ithalatındaki artışın ve ithalatın gerçekleşme koşullarının neden olduğu pazar bozulması ve pazar bozulması tehdidinin ortadan kaldırılabilmesini teminen,

ÇHC menşeli düzcam ithalatında 3 yıl süresince korunma önlemi olarak miktar kısıtlaması (kota) uygulanmasına,

kota seviyesinin uygulamanın 1. yılı için 20.000.000 kg., 2. yılı için 21.000.000 kg., 3. yılı için 22.050.000 kg. olarak belirlenmesine,

15 mm. veya daha kalın olan ÇHC menşeli düzcamın kotadan muaf tutulmasına,

karar vermiştir.

Kotaların uygulanması

MADDE 4 - (1) Kota kapsamındaki 70.05 gümrük tarife pozisyonlu ve “float cam ve yüzeyi taşlanmış veya parlatılmış cam (plakalar halinde) emici (absorplayıcı) veya yansıtıcı ya da yansıtıcı olmayan bir tabakası olsun olmasın fakat başka şekilde işlenmemiş (15 mm. veya daha kalın olanlar hariç)” tanımlı eşyanın Çin Halk Cumhuriyeti menşeli olanlarının ithalatı ancak Dış Ticaret Müsteşarlığı'nca (İthalat Genel Müdürlüğü) düzenlenecek ithal lisansı ile yapılır. İthal lisansı gümrük beyannamesinin tescilinde ilgili gümrük idaresince aranır. İthal lisansının bir örneği gümrük beyannamesine eklenir.

(2) Kota miktarları dönemler itibariyle aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Kota Miktarı (kg.)		
1. Dönem*	**2. Dönem***	**3. Dönem***
20.000.000	21.000.000	22.050.000

1. Dönem: Bu Tebliğ’in yürürlük tarihini takip eden 1 (bir) yıllık süreyi,

2. Dönem: 1. Dönemi takip eden 1 (bir) yıllık süreyi,

3. Dönem: 2. Dönemi takip eden 1 (bir) yıllık süreyi,

ifade eder.

(3) Kotaların başvuru, dağıtım ve ithal lisanslarının kullanım usul ve esasları İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresi Hakkında Mevzuat kapsamında çıkarılacak olan Tebliğler ile ilan edilecektir.

Yürürlük

MADDE 5 - (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 6 - (1) Bu Tebliğ hükümlerini Dış Ticaret Müsteşarlığının bağlı olduğu Baka yürütür.

Resmi Gazete İçin Tıklayınız. **Mevzuatlar İçin Tıklayınız.**

EK - I

ÇİN HALK CUMHURİYETİ MENŞELİ DÜZCAM İTHALATINDA KORUNMA ÖNLEMİ SORUŞTURMASINA İLİŞKİN SONUÇ RAPORU

1. GENEL BİLGİ

1.1 Kapsam

Bu rapor, Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemleri Hakkında Karar ve Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemleri Yönetmeliği (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen korunma önlemi soruşturması sonucunda elde edilen bilgi ve bulguları içermektedir.

1.2 Soruşturma sürecinde bilgi toplanması ve değerlendirilmesi

Soruşturma kapsamında söz konusu maddenin yerli üreticileri, ithalatçıları, tüketicileri, kullanıcıları ile bunların bağlı olduğu kuruluşlar veya bunların yetkili temsilcileri ile ilgili ülke/ülkeler yetkili temsilcileri ve ilgili ülkede yerleşik ihracatçılar/üreticilere kendilerini ilgili taraf olarak tanıtabilmeleri ve soruşturmaya ilişkin bilgi, belge ve görüşlerini göndermeleri ve sözlü dinlenme taleplerini iletmeleri için 30 (otuz) gün süre tanınmıştır.

Kendisini ilgili taraf olarak tanıtanlardan yerli üreticiler, ithalatçılar, ilgili ülkede yerleşik ihracatçılar/üreticiler için hazırlanan soru formları internet ortamında duyurulmuştur.

1.3 İlgili tarafların bilgilendirilmesi ve dinlenmesi

Yönetmelik'in 5 inci maddesi çerçevesinde, ilgili tarafların görüşlerini karşılıklı olarak dile getirebilmesini teminen yerli üretici, talepte bulunan soruşturma konusu ihracatçı-üreticiler ve ithalatçıların katılımıyla 20/10/2005 tarihinde bir tarafları dinleme toplantısı düzenlenmiştir.

1.4 Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün

70.05 gümrük tarife pozisyonu (GTP) altında sınıflandırılan soruşturma konusu ürün, "float cam ve yüzeyi taşlanmış veya parlatılmış cam (plakalar halinde) absorplayıcı (emici) veya yansıtıcı ya da yansıtıcı olmayan bir tabakası olsun olmasın fakat başka şekilde işlenmemiş" (düzcam) olarak tanımlanmaktadır.

Soruşturma kapsamında soruşturma konusu ülkeden ithal edilen ürün ile yerli üretici tarafından üretilen ürünün benzer ürün olup olmadığı incelenmiştir. Yapılan incelemeler neticesinde soruşturma konusu ürünün yerli üreticiler tarafından üretilenleri ile soruşturma konusu ülkeden ithal edilenlerinin teknik ve fiziksel özellikler, çeşit, satış kanalları ve kullanım alanları itibariyle aynı özelliklere sahip olduğu ve bu itibarla aynı ürün olarak değerlendirilebileceği anlaşılmıştır.

2. Pazar bozulmasının tespiti

Yönetmeliğin 2 nci maddesinin (d) bendinde pazar bozulması "yerli üreticilerin ürettiği ürüne benzer veya doğrudan rakip bir ürünün ithalatının maddi zarar veya maddi zarar tehdidi oluşturacak şekilde mutlak veya nisbi olarak hızla artması durumu" olarak tanımlanmaktadır.

Yönetmeliğin 8 inci maddesinde ise "Ç.H.C. menşeli artan ithalatın pazar bozulmasına yol açtığı veya yol açma tehdidi oluşturduğu hususunun tesbitinde;

a) Soruşturma konusu ithalatın hacmi,

b) Bu ithalatın benzer veya doğrudan rakip malların fiyatları üzerindeki etkisi,

c) Bu ithalatın benzer veya doğrudan rakip malları üreten yerli üreticiler üzerindeki etkisi,

gibi objektif faktörler dikkate alınır."

hükmü yer almaktadır. Bu kapsamda pazar bozulmasının ve pazar bozulması tehdidinin olup olmadığı incelenmiş ve aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır.

2.1 Soruşturma konusu ürünün ithalatı ile ilgili bilgiler

2.1.1 İthalatın seyri

Ton	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Toplam	79.594	113.510	122.074	141.882	105.055	161.014
ÇHC	5.353	8.628	1.738	9.300	8.935	58.624
Diğer Ülkeler	74.241	104.882	120.335	132.582	96.120	102.391

Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı 2002-2004 yıllarında bir önceki yıla göre sırasıyla miktar bazında %43, %8 ve %16 oranında artmıştır. 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre ithalat %53 artış göstermiştir.

Diğer taraftan ÇHC'den yapılan ithalat 2001 yılında 5.353 ton iken, 2002 yılında %61 artışla 8.628 ton'a ulaşmıştır. 2003 yılında bir önceki yıla göre %80 azalan ithalat, 2004 yılında bir önceki yıla göre %435 artış göstermiştir. 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise ÇHC'den yapılan ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre %556 oranında artmıştır.

2.1.2 İthalatın yerli üretime oranı

% - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
İthalat/Üretim	100	136	121	148	100	133
ÇHC İthalat/ Üretim	100	153	26	144	100	570

Toplam ithalatın yerli üretime oranı soruşturma konusu dönem boyunca -2003 yılı hariç- düzenli bir artış eğilimi göstermiş, 2001 yılında 100 olan endeks 2004 yılında 148'e yükselmiştir. 2004

yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan endeks 2005 yılının aynı döneminde 133’e yükselmiştir.

ÇHC menşeli ithalatın yerli üretime oranı soruşturma konusu dönem boyunca -2003 yılı hariç- artmış, 2001 yılında 100 olan Çhc menşeli ithalatın yerli üretime oranına ilişkin endeks 2004 yılında 144’e yükselmiştir. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan endeks 2005 yılının aynı döneminde ÇHC menşeli ithalatta yaşanan ciddi oranlı artışa bağlı olarak 570’e yükselmiştir.

2.1.3 İthalatın Piyasa Payı

% - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Toplam İthalatın Piyasa Payı	100	124	118	112	100	122
ÇHC’nin Piyasa Payı	100	140	25	109	100	524

Toplam ithalatın 2001 yılında yurtiçi piyasadan aldığı pay 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde ithalatın piyasa payı endeksi sırasıyla 124, 118 ve 112 olmuştur. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan endeks 2005 yılının aynı döneminde 122’ye yükselmiştir.

ÇHC menşeli ithalatın 2001 yılında yurtiçi piyasadan aldığı pay 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde ithalatın piyasa payı endeksi sırasıyla 140, 25 ve 109 olmuştur. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan endeks 2005 yılının aynı döneminde 524’e yükselmiştir.

Yukarıdaki veriler ışığında ÇHC menşeli ithalatın mutlak ve yerli üretime göre nispi olarak arttığı ve ÇHC menşeli soruşturma konusu ürünün piyasa payının arttığı tespit edilmiştir.

2.2 İthalatın benzer veya doğrudan rakip malların fiyatları üzerindeki etkisi

2.2.1 İthal fiyatları

($/ton) (CIF)	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Toplam İthalat	261,22	251,18	323,32	374,53	359,80	355,24
ÇHC	179,23	193,35	871,47	302,72	297,15	290,16
Diğer Ülkeler	267,13	255,93	315,40	379,57	365,62	392,51

Yıllar itibariyle CIF ithal birim fiyatları yukarıdaki tabloda gösterilmektedir. Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı için birim fiyatlar 2002 yılında 2001 yılına göre %4 azalmış, 2003 ve 2004 yıllarında ise bir önceki yıla göre sırasıyla %29 ve %16 oranlarında artış göstermiştir. İthal birim fiyatı 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2004 yılının aynı dönemine göre %1 oranında düşmüştür.

ÇHC menşeli ithalatta birim fiyatlar 2003 yılı dışında (2003 yılında çok düşük seviyede olan ithalat nedeniyle, özel bir tür cam ithalatının ortalama birim fiyatı önemli ölçüde etkilediği anlaşılmaktadır) soruşturma konusu dönem boyunca toplam ithalatta birim fiyatların altında gerçekleşmiştir. ÇHC menşeli ithalatta 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde birim fiyat 2004 yılının aynı dönemine göre %2,4 oranında düşmüştür.

ÇHC hariç diğer ülkelerden yapılan soruşturma konusu ürün ithalatında birim fiyatlar 2002 yılında bir önceki yıla göre %4 azalmış, 2003 ve 2004 yıllarında ise sırasıyla %23 ve %20 artış göstermiştir. Diğer ülkelerden yapılan ithalatta birim fiyatlar 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2004 yılının aynı dönemine göre %7 oranında artmıştır.

2.2.2 Fiyat kırılması

%	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Toplam İthalat	9,95	14,19	-	-	-	1,69
ÇHC İthalat	38,21	33,95	-	11,77	11,34	19,70
ÇHC Dışı İthalat	7,91	12,57				

İthalatın benzer veya doğrudan rakip malların fiyatları üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi amacıyla fiyat kırılması olup olmadığı hususu da incelenmiştir.

Söz konusu incelemede, CIF ihraç fiyatlarına gümrük giderleri, gümrük vergisi gibi gider kalemleri eklenmiştir. Bu şekilde, ithal edilen soruşturma konusu ürünün gümrük vergisi ve masrafları dahil Türkiye piyasasına ağırlıklı ortalama giriş fiyatı yerli üreticinin yurtiçi satış fiyatı ile karşılaştırıldığında, toplam ithalatın yerli üreticinin yurtiçi satış fiyatlarını 2001, 2002 yılları ile 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde çeşitli oranlarda kırdığı, ÇHC menşeli ithalatın ise, 2003 yılı hariç, soruşturma konusu dönem boyunca yerli üreticinin fiyatını kırdığı tespit edilmiştir.

ÇHC hariç diğer ülkelerden yapılan ithalatta 2001 ve 2002 yılları hariç fiyat kırılması tespit edilmemiştir.

2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde genel ithalatta fiyat kırılmasının yaklaşık %2 seviyesinde olduğu, buna karşılık ÇHC menşeli ithalatın yerli üreticinin satış fiyatlarını yaklaşık %20 oranında kırdığı tespit edilmiştir.

2.3 Soruşturma konusu ürünün yerli üretimine ilişkin bilgiler

Yerli üretime ilişkin bilgiler, yerli üretimin tümünü temsil eden ve başvuru sahibi olan üretici firmanın bilgileridir.

2.3.1 Kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

% - Endeks	2001	2002	2003	2004
KKO	100	105	125	119

Yerli üretimin yıllık üretim kapasitesi 2001 ve 2002 yıllarında sabit kalmış, 2003 yılında %1.5 artmıştır. 2001 yılında 100 olarak alınan KKO endeksi ise 2002-2004 yıllarında sırasıyla 105, 125 ve 119 olmuştur.

2.3.2 Üretim

Ton - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Üretim	100	105	126	121	100	115

Yapılan incelemede yerli üretimin mevcut üretim teknolojisi itibariyle her kalınlıkta düzcam üretimi yapabildiği, ancak 15 mm. veya daha kalın olan düzcamın piyasa talebine göre üretildiği tespit edilmiştir. Soruşturma konusu ürünün üretim miktarı 2001 yılında 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde üretim endeksi sırasıyla, 105, 126 ve 121 olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılı Ocak-Ağustos dönemi üretim endeksi 115 olmuştur.

2.3.3 Tüketim

Ton - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Tüketim	100	115	130	160	100	125

Soruşturma konusu üründe tüketim seviyesi (toplam yurtiçi piyasa) yerli üretici tarafından yapılan yurtiçi satış miktarı ile genel ithalat miktarı toplanarak hesaplanmıştır.

Soruşturma konusu ürünün tüketim miktarı 2001 yılında 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde tüketim endeksi sırasıyla, 115, 130 ve 160 olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılı Ocak-Ağustos dönemi tüketim endeksi 125 olmuştur.

2.3.4 Yerli üretimin piyasa payı

% - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Piyasa Payı	100	94	96	97	100	92

Yerli üretimin 2001 yılında yurtiçi piyasadan aldığı pay 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde yerli üretimin piyasa payı endeksi sırasıyla 94, 96 ve 97 olmuştur. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan endeks 2005 yılının aynı döneminde 92'ye düşmüştür.

2001 yılında %80 iken, bu oran 2002-2004 döneminde sırasıyla %75, %76 ve %78 olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2004 yılının aynı dönemine göre %6 oranında düşüşle %68 düzeyine gerilemiştir.

2.3.5 Yurtiçi satışlar

Ton - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Yurtiçi Satışlar	100	108	125	155	100	115

Soruşturma konusu ürünün 2001 yılı yurtiçi net satış miktarı 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 yurtiçi satış miktarı endeksi sırasıyla 108, 125 ve 155 olarak gerçekleşmiştir. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan yurtiçi satış miktar endeksi 2005 yılının aynı döneminde 115 olarak gerçekleşmiştir.

2.3.6 Stoklar

Ton - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Stoklar	100	74	95	43	100	107

Yerli üretimin 2001 yılı dönem sonu stok miktarı 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 stok endeksi sırasıyla 74, 95 ve 43 olmuştur. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan stok miktar endeksi 2005 yılının aynı döneminde 107 olarak gerçekleşmiştir.

2.3.7 İstihdam

Kişi - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
İstihdam	100	98	97	90	100	92

Yerli üretimin 2001 yılı istihdam seviyesi 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 istihdam endeksi sırasıyla 98, 97 ve 90 olmuştur. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan istihdam endeksi 2005 yılının aynı döneminde 92 olarak gerçekleşmiştir.

2.3.8 Verimlilik

Ton/İşçi - Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Verimlilik	100	107	130	133	100	125

Soruşturma konusu ürünün üretiminde çalışan işçi başına verimlilik endeksi 2001 yılında 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde sırasıyla 107, 130 ve 133 olmuştur. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan verimlilik endeksi 2005 yılının aynı döneminde 125 olarak gerçekleşmiştir.

2.3.9 Yurtiçi birim satış fiyatı ve birim ticari maliyet

Endeks	2001	2002	2003	2004	2005 01/08
Yurtiçi birim satış fiyatı	100	124	127	138	136
Birim ticari maliyet	100	123	128	151	151

Yerli üretimin soruşturma konusu üründe ağırlıklı ortalama yurtiçi birim satış fiyatı 2001 yılında 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde 124, 127 ve 138 olarak gerçekleşmiştir. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan yurtiçi birim satış fiyatı endeksi 2005 yılının aynı döneminde

136 olarak gerçekleşmiştir.

Yerli üretimin ağırlıklı ortalama birim ticari maliyet endeksi 2001 yılında 100 iken, 2002-2004 döneminde 123, 128 ve 151 olmuştur. 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise birim ticari maliyet endeksi 2004 yılı seviyesinde gerçekleşmiştir.

2.3.10 Karlılık

% Endeks	2001	2002	2003	2004	2004 01/08	2005 01/08
Karlılık	100	104	91	86	100	127

Yerli üretimin soruşturma konusu üründe karlılığı 2001 yılında 100 kabul edildiğinde, 2002-2004 döneminde sırasıyla 104, 91 ve 86 olarak gerçekleşmiştir. 2004 yılı Ocak-Ağustos döneminde 100 olan karlılık endeksi 2005 yılının aynı döneminde 127 olmuştur.

2.3.11 Soruşturma konusu ürünün yerli üretimine ilişkin bilgilerin değerlendirilmesi

Başvuru sahibi firmanın ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi sonucunda; 2001 yılında %80 olan yerli üretimin piyasa payının 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde %68 seviyesine gerilediği, istihdamının azaldığı tespit edilmiştir. Ayrıca, artan maliyetlere karşın yurtiçi satış seviyesini korumak amacıyla maliyet artışını satış fiyatlarına yansıtamadığı, stok miktarının ise artış gösterdiği tespit edilmiştir.

2.4 Nedensellik bağına ilişkin belirlemeler

Soruşturma kapsamında pazar bozulmasına ve pazar bozulması tehdidine ÇHC menşeli ithalatın dışında başka faktörlerin etkisinin olup olmadığı incelenmiştir. Bu kapsamda tüketimde daralma, iç rekabet, üretim teknolojisindeki değişiklikler, tüketici tercihlerindeki değişiklikler, ikame ürün geliştirme, finansman giderlerindeki değişiklikler, ihracattaki değişiklikler, Yeni Türk Lirası'nın değer kazanması ile diğer ülkelerden ithalatın etkisi değerlendirilmiş, anılan faktörlerin ÇHC menşeli ithalat artışı ile pazar bozulması ve pazar bozulması tehdidi arasındaki nedensellik bağını bozacak düzeyde etkisinin olmadığı anlaşılmıştır.

3. SONUÇ

Yapılan soruşturma sonucunda, soruşturma konusu ürünün 2001 yılında yaklaşık 80 bin ton olan toplam ithalatının 2004 yılında %80 artışla yaklaşık 142 bin tona ulaştığı, 2005 yılı Ocak- Ağustos dönemi genel ithalatının ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %53 oranında arttığı tespit edilmiştir. Diğer taraftan soruşturma konusu ürünün ÇHC menşeli olanlarının ithalatı 2004 yılında 2001 yılına göre %74 oranında artmış, 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise ÇHC menşeli ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre %556 oranında artış göstermiştir.

ÇHC menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki payı 2001-2004 döneminde %7 seviyesinde iken, bu oran 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde %36 seviyesine ulaşmıştır.

Soruşturma döneminde ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim ve tüketime göre nispi olarak da hızla arttığı tespit edilmiştir. ÇHC menşeli ithalatın yerli üretime oranına ilişkin endeks 2001 yılında 100 iken 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde 570'e ulaşmıştır. Diğer taraftan, 2001-2004 döneminde yaklaşık %1 olan ÇHC menşeli ithalatın piyasa payı 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde %12 seviyesine yükselmiştir.

Soruşturma döneminde ÇHC menşeli ithalatta birim fiyatların genel ithalatın birim fiyatlarının altında kaldığı, ÇHC menşeli ithalatın yerli üreticinin birim fiyatlarını 2005 yılı Ocak-Ağustos itibariyle yaklaşık %20 seviyesinde kırdığı, 2001 yılında %80 olan yerli üretimin piyasa payının 2005 yılı Ocak-Ağustos döneminde %68 seviyesine gerilediği, stok miktarının arttığı, istihdamının azaldığı, ayrıca, 2001-2004 döneminde karlılığının azaldığı tespit edilmiştir. 2005 yılı Ocak-Ağustos dönemi karlılık seviyesinde artış görülmekle birlikte, söz konusu artışın 2000 yılında yapılmış olan 4. hat yatırımının amortismanının 2004 yılında tamamlanmış olmasından kaynaklandığı anlaşılmıştır.

Sonuç olarak ÇHC menşeli ithalatın artışının ve gerçekleşme koşullarının yerli üreticinin ekonomik göstergelerini olumsuz etkileyerek pazar bozulması ve pazar bozulması tehdidi oluşturduğu tespit edilmiştir.